



Wer steht hinter Babbel?

Babbel.com, die Internet-Applikation zum einfachen Sprachen Lernen, wird von der Lesson Nine GmbH betrieben. Das junge Unternehmen sitzt passend im multilingualen Berlin Kreuzberg. Derzeit arbeiten zehn feste und zwölf freie Mitarbeiter an Babbel.com. Ende Juli 2008 haben die Gründer eine Finanzierung von der KIZOO AG und die IBB Beteiligungsgesellschaft mbh erhalten, um das Angebot von Babbel weiter auszubauen.

Die Idee, Sprachen Lernen einfacher und attraktiver zu machen

Die vier Gründer Lorenz Heine, Markus Witte, Toine Diepstraten und Thomas Holl waren zuvor viele Jahre lang Kollegen bei Native Instruments, einem führenden Hersteller von Audiosoftware. In dem internationalen Unternehmen hatten sie viel mit anderen Sprachen zu tun. Dabei entwickelten Sie die Idee, Sprachen Lernen einfacher und attraktiver zu machen. Eine Sprache lernen oder auffrischen bleibt oft nur ein Vorsatz, weil in Kursen die Individualität und der Spaß fehlen. Im August 2007 gründeten sie Lesson Nine, bereits im Januar 2008 ging Babbel.com online. Mittlerweile lernen über 250.000 Nutzer weltweit mit Babbel.

Das Gründer- und Managementteam von Babbel.com

Lorenz Heine (36) – Verantwortet als Geschäftsführer die Finanzen und die Produktkonzeption. Er war 1996 Mitgründer von Native Instruments und dort sieben Jahre lang Finanzchef. Damit bringt er Erfahrungen einer erfolgreichen Gründung mit zu Babbel.

Markus Witte (38) – Ist Geschäftsführer für die Bereiche Marketing und Content. Der studierte Kulturwissenschaftler war sechs Jahre Manager im Bereich Online-Marketing und IT. Außerdem bringt er didaktische Fähigkeiten aus seiner akademischen Lehrtätigkeit mit.

Toine Diepstraten (33) – Der Diplom-Informatiker ist bei Babbel verantwortlich für die Server-Entwicklung. Er hat zehn Jahre Erfahrungen als Software-Entwickler und war zuletzt selbständig im Bereich Web- und Mobile-Applikationen.

Thomas Holl (34) – Leitet Client-Entwicklung und Support. In seinem Informatikstudium war er mit Toine Diepstraten Gesellschafter von d-lusion interactive media, die sie zum Teil in Native Instruments eingebracht haben. Zuletzt war er zwei Jahre IT-Berater bei Accenture.

Pressekontakt:

Markus Witte

press@babbel.com

+49 30 346 55 93 87

Lesson Nine GmbH

Großbeerenstr. 81

10963 Berlin, Germany

[http:// www.babbel.com/](http://www.babbel.com/)